

IMPRESSUM

TREND KOMPASS

Unabhängige Spezial-Informationen für Fachhändler und Planer. Technik und Planung für Großküche und Gastgewerbe.

30. Jahrgang

Verlag und Redaktion:
GW Verlag GmbH
Theodor-Althoff-Str. 45, 45133 Essen
Telefon (0201) 87126-14
Telefax (0201) 87126-941

Internet: www.trendkompass.de
E-Mail: info@trendkompass.de

Geschäftsführung:
Shervin Pourghaffari
Telefon (0201) 87126-14
pourghaffari@trendkompass.de

Anzeigenleitung:
Shervin Pourghaffari
Telefon (0201) 87126-14
pourghaffari@trendkompass.de

Chefredaktion:
Peter Erik Hillenbach (PEH)
Telefon (0201) 87126-949
hillenbach@trendkompass.de

Redaktion:
Yvonne Ludwig-Alfers (ylu)
Telefon (0201) 87126-859
ludwig@trendkompass.de

Maren Peters (mp)
Telefon (0201) 87126-869
peters@trendkompass.de

Ständige redaktionelle Mitarbeiter:
Hans-Herbert Seng

Layout: skrober.de

Keine Haftung für unverlangt eingesandte Manuskripte, Materialien und Fotos. Namentlich gekennzeichnete Beiträge geben nicht in jedem Fall die Meinung der Redaktion wieder. Trendkompass erscheint zehnmal im Jahr.

Bezug: Kostenlos für Fachhändler und deren Mitarbeiter auf qualifizierte Anforderung; (ohne Rechtsanspruch); dito für Inserenten (max. 3 Exemplare). Einzel-Abonnement (ein Jahr = 10 Ausgaben): Inland 155,- € incl. Porto zzgl. MwSt.; Ausland 185,- € zzgl. aktueller Portokosten und 12,- € Bearbeitungsgebühr. Sammel-Abonnements-Preis auf Anfrage.

Abo-Service: Printon
Publikationslösungen Adressmanagement
Telefon (02103) 33996-63, gw@printon.de

Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 30 vom 1. Januar 2022.

Keine Liefer- und Ersatzansprüche bei höherer Gewalt. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit schriftlicher Genehmigung der GW Verlag GmbH gestattet.

Herstellung:
L.N. Schaffrath
DruckMedien GmbH & Co KG. Neue Medien GmbH
Marktweg 42-50, 47608 Geldern

Druckauflage: 2.600 Exemplare,
verbreitete Auflage: 2.366 Exemplare (Q3 2022).

Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V. (IVW)



Michael Mayer von der Meiko-Geschäftsführung mit der Urkunde für den Sieg bei der Spültechnik



Geschäftsführer Sven Krause von amefa freute sich über Platz 1 in der Kategorie Gedeckter Tisch



Detlev Domingos Schlünder, Vertriebsleiter Deutschland, mit der GGKA-Auszeichnung für Bartscher

meinschaftsanlagen ebenfalls Geschäfte tätigen. Aufgrund der Veränderungen in der Arbeitswelt, dem New Work mit Homeoffice und Co., werden sich Konzepte ändern, auf die sich der Fachhandel und die Hersteller einstellen müssen. Auch hier werden sich Chancen für beide Seiten ergeben. Hinsichtlich der Preisdiskussionen, die schon immer geführt werden, müsse man die gestiegenen Preise erklären, auch der Fachhandel. Bei der Materialbeschaffung und den Lieferketten sehe man Entspannung, aber gebe keine Entwarnung. Dass nun, in Bezug auf die Energiekrise, die Nachfrage nach ressourcensparenden Geräte steige, sei ebenfalls eine Chance, Geschäfte zu tätigen – die Technik dafür ist in den Portfolios der Unternehmen vorhanden. Das Thema habe auch weiterhin

Bestand, da die nächste Generation stark von Nachhaltigkeit geprägt sei.

Sieger der Best Partner

Krönender Abschluss der Veranstaltung war die Best Partner-Verleihung. Alle zwei Jahre kürt der GGKA Industriepartner des Fachhandels für eine besonders gute Zusammenarbeit. Der Auszeichnung zugrunde liegt eine Umfrage unter den Mitgliedern des Verbandes. Rund 70 Mitglieder stimmten dieses Jahr zum ersten Mal online über ihre Zulieferer ab. Auf Basis von vier Kriterien der Zusammenarbeit (Handelstreue, Produktqualität, Ertragsrealisierung und Vertriebsunterstützung) wählten die Händler jeweils einen Sieger in den Kategorien Küchenzubehör, Kleingeräte und

Rational-Geschäftsführer Thomas Pfeiffer mit der Auszeichnung für den Sieg bei der Kochtechnik



Die Urkunde für B.PRO nahm Ralf Scherf, Systemberater Speisenausgabesysteme, in Empfang



Contacto Bander-Geschäftsführer Christian Bander mit der Urkunde in der Küchenzubehör-Kategorie



Fotos: Die genannten Unternehmen

GGKA



Freude bei der Cool Compact-Unternehmensleitung Markus Sidler (links) und Andreas Lindauer



CEO Georg Weber (links) und Dirk Hanisch, Gesamtvertriebsleiter DACH, mit der Urkunde GGKA-Superpartner für MKN



Colged und Cool Compact teilten sich den ersten Platz in der Kategorie Aufsteiger des Jahres (von links nach rechts): Andreas Bördlein und Tobias Harmuth von Colged sowie Andreas Lindauer und Markus Sidler von Cool Compact

Maschinen, gedeckter Tisch, Speisentransport und Ausgabe, Kühltechnik, Spültechnik und Kochtechnik. Neu hinzu kamen zwei weitere Kategorien: So wurden erstmals Industriepartner als Aufsteiger des Jahres und zum Gesamtsieger ausgezeichnet.

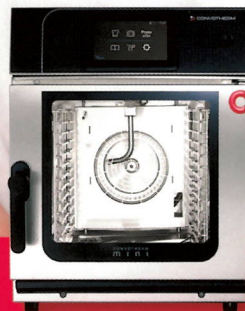
Die Sieger in den jeweiligen Kategorien: Contacto Bänder (Küchenzubehör), Bartscher (Kleingeräte und Maschinen), amefa (Gedeckter Tisch); B.PRO (Speisentransport und Ausgabe), Cool Compact (Kühltechnik), Meiko (Spültechnik) und

Rational (Kochtechnik). Bei der Wahl zum Aufsteiger des Jahres gab es zwei Sieger: Sowohl Colged als auch Cool Compact erhielten die gleiche Stimmenanzahl. Gesamtsieger der Best Partner-Wahl wurde MKN. www.ggka.de

CONVOTHERM®
MERRYCHEF®

Entdecken Sie unsere spannenden Produktneuheiten

WELBILT®
Bringing innovation to the table



Der neue Convotherm mini Kombidämpfer



Die neuen Merrychef connex® Highspeedöfen