

Servier- und Küchenwerkzeuge

Platz	2018	Unternehmen	2020	2018
1. ▲	2.	Helios	2,35 ▼	2,15
2. ▲	6.	Contacto Bander	2,35 ▼	2,32
3. ▲	17.	Thermohauser	2,41 ▼	2,48
4. ▼	1.	Asssheuer & Pott	2,48 ▼	2,14
5. ▲	8.	Rösle	2,55 ▼	2,33

Logistik

Platz	2018	Unternehmen	2020	2018
1. ▲	3.	Hupfer	2,18 ▲	2,37
2. ▼	1.	Blanco	2,21 ▼	2,17
3. ▼	2.	Rieber	2,42 ▼	2,34
4. ▲	6.	Nordcap	2,60 ▼	2,58
5. ▼	4.	Thermohauser	2,61 ▼	2,50

Kaffeemaschinen

Platz	2018	Unternehmen	2020	2018
1. ▶	1.	Thermoplan	2,33 ▲	2,42
2. ▶	2.	Animo	2,39 ▲	2,49
3. ▶	3.	Bonamat	2,52 ▼	2,49
4. ▲	5.	Franke Coffee Systems	2,57 ▲	2,85
5. ▼	4.	Melitta	2,62 ▲	2,69

Kältetechnik

Platz	2018	Unternehmen	2020	2018
1. ▲	4.	Hagola	2,10 ▲	2,35
2. ▶	2.	Cool Compact	2,17 ▲	2,28
3. ▲	8.	Gram (Hoshizaki)	2,32 ▲	2,69
4.	-	Chromonorm	2,40	-
5. ▼	1.	Liebherr	2,51 ▼	2,24

auf dem 4. Rang ist das einzige Unternehmen in der Kategorie, das seine Note verbessern konnte. Entsprechend sank der Gruppendurchschnitt von 2,55 auf 2,66.

In der Kategorie „Maschinen“ gab es eine der größten Überraschungen des Abends – denn das Unternehmen Dito Sama (Note 2,32) verbesserte sich von Platz 22 auf 1 und zählte damit zu den Shooting-Stars der Bestpartner-Auszeichnung. Eben-

falls deutlich verbessern konnten sich Komet (2,37) auf Platz 2 und Weisser (2,37) auf Platz 3.

Heißes Rennen

In der Kaffeemaschinen-Kategorie blieben Überraschungen aus, so dass auch in diesem Jahr Thermoplan mit einer Durchschnittsnote von 2,33 das Rennen gemacht hat. Auf Platz 2 folgt Animo mit einer Bewertung von 2,39 und Bonamat auf Platz 3 mit 2,52. Glänzen kön-

nen die Maschinenlieferanten insbesondere beim Kriterium Lieferzuverlässigkeit. Hier wurde eine Durchschnittsnote von 2,18 erzielt, was nur von sehr wenigen anderen Lieferanten wie Spülmaschinen- oder Küchenmesserherstellern übertroffen werden konnte. Weniger gut schneiden die Kaffeemaschinen-Profis bei der Ertragsrealisierung ab. Mit einer Note von 3,4 ist die Branche absolutes Schlusslicht.

Thermohauser deutlich verbessert

Ebenso wenig gab es Überraschungen in der Gruppe der „Schneidwerkzeuge und Messer“. Hier erreichte Wüsthof erneut mit der Note 2,27 den Sieg, obwohl der Hersteller eine deutliche Notenverschlechterung hinnehmen musste. Als zweiter konnte sich Victorinox (2,33) sowie als dritter Friedr. Dick (2,35) behaupten. Giesser und Zwilling erhielten nicht



Besuchen Sie uns auf der INTERNORGA Halle B6, Stand 400 13. - 17. März 2020

Durch den Einsatz unserer **Dosier- und Portioniermaschinen** steigern Sie Ihre Leistung und Effektivität bei der **Abfüllung im Feinkost-, Küchen-, Gastronomie-, Catering- und Großküchenbereich, im Cook & Chill-Verfahren, an den Speisenverteiltändern und im industriellen Abfüllverfahren** erheblich, und das bei exakter Portionierung aller Speisen. Für alle Unternehmensgrößen bieten wir Ihnen die richtige **Systemlösung**, vom Tischgerät bis zur vollautomatischen Abfülllinie.

DOSIERTECHNOLOGIE DER UNBEGRENZTEN MÖGLICHKEITEN

INNOVATIVE KONZEPTE FÜR GASTRONOMIE UND VERPFLEGUNG



info@boyensbackservice.de www.boyensbackservice.de

www.boyensbackservice.de

boyens backservice GmbH Gildestraße 76-80 · 49479 Ibbenbüren

Telefon +49 (0) 54 51-96 37-0 Telefax +49 (0) 54 51-96 37-16

SPRÜH-SYSTEME UNIFILLER-SYSTEME BACKTRENNMITTEL

Ausgabe- und Küchenmöbel

Platz	2018	Unternehmen	2020	2018
1. ▲	3.	Blanco	2,26 ▶	2,26
2. ▶	2.	Scholl	2,44 ▼	2,23
3. ▲	4.	Hupfer	2,52 ▼	2,28
4. ▲	8.	Chromonorm	2,59 ▼	2,45
5. ▲	7.	Rieber	2,66 ▼	2,41
5. ▲	14.	Ascobloc	2,66 ▶	2,66

Maschinen

Platz	2018	Unternehmen	2020	2018
1. ▲	22.	Dito Sama	2,32 ▲	2,73
2. ▲	9.	Weisser	2,37 ▲	2,42
2. ▲	11.	Komet	2,37 ▲	2,43
4. ▲	5.	Wessamat	2,41 ▼	2,36
4. ▲	6.	Kronen	2,41 ▼	2,37
4. ▲	12.	Kratt / Mussana	2,41 ▲	2,43

Quelle: GfK / Grafik: GastroSpiegel. (6)

genügend Bewertungen und fallen deshalb aus dem Raster. Insgesamt verschlechterte sich der Notendurchschnitt von 2,15 auf 2,32.

Das größte Feld mit insgesamt 30 Lieferanten ist das Segment „Servier- und Küchenwerkzeuge“, in dem allerdings sechs Teilnehmer nicht ausreichend Bewertungen erhielten. Hier setzte sich Helios mit der Note 2,35 vor Contacto Bander (2,35) und Thermohäuser (2,41) durch. Insbesondere Thermohäuser konnte in der Gruppe besonders glänzen, indem die Platzierung von Platz 17 im Jahr 2018 um 14 Plätze verbessert werden konnte. Das Segment erreichte insgesamt eine schwache Durchschnittsnote von 3,11.

Aufregender Eloma-Sieg

Für Aufregung sorgte in diesem Jahr der Bereich „Projekt

& Design“. In der Kategorie Gartetechnik gewann völlig überraschend Eloma mit einer Note von 2,22 – im vergangenen Jahr noch auf Platz 9 mit einer Note von 2,51. Dicht auf den Fersen war ebenso überraschend Küppersbusch (2,26), nach Platz 7 und einer Note von 2,49 im Jahr 2018. Dahinter konnte sich Frima (inzwischen Rational, bei der Bewertung aber noch nicht berücksichtigt) mit der Note 2,44 platzieren. Erst danach folgten MKN und Rational mit deutlichen Noteneinbußen. Insgesamt gab die Kategorie von 2,71 auf 2,79 im Durchschnitt nach.

In der Kategorie „Kältetechnik“ setzte sich Hagola mit der Top-Note 2,10 vor Cool Compact (2,17) und Gram (Hoshizaki) mit 2,32 durch. Der Notendurchschnitt in dieser Kategorie betrug 2,77. Liebherr musste hier von Platz 1 auf den 5. Platz wei-

chen, Irinox sogar von 3 auf 11. Die Kältetechniker erzielten im Durchschnitt die gleiche Bewertung wie 2018.

Keine Lüftung, klassische Spülung

In der neu eingeführten Kategorie „Lüftungstechnik“ konnte keiner der sechs Firmen die notwendige Zahl an Händlerstimmen für sich gewinnen. Hier kam es erstmalig in der Bestpartner-Preisverleihung zu keinerlei Platzierungen und somit auch zu keinem Gesamtsieg. Bei der „Spültechnik“ gab es keine Überraschungen, da von den sieben nominierten nur drei die benötigte Stimmenabgabe erhielten. So machten die Firmen Hobart, Meiko und Winterhalter das Rennen erneut unter sich aus. Meiko konnte sich mit der Note 2,25 durchsetzen vor Hobart (2,53) und Winterhalter (2,59). Ein wiederum großes Teilneh-

merfeld stellte die Kategorie „Ausgabe- und Küchenmöbel“. Es waren 18 Lieferanten zu bewerten, von denen aber fünf aus der Wertung fielen. Am Ende setzte sich Blanco Professional mit 2,26 – die gleiche Note wie 2018 – durch. An zweiter Stelle platzierte sich Scholl (2,44) und Dritter wurde Hupfer (2,52).

Große Sprünge in der Gesamtauswertung

Auch die Gesamtauswertungen über alle Kategorien hinweg – diese werden nicht veröffentlicht – zeigen interessante Ergebnisse. Gesamtsieger über alle Noten hinweg wurde KWC, 2018 noch auf dem 8. Platz. Solex und Hagola teilen sich den 2. Platz, nachdem die Unternehmen vor zwei Jahren noch auf dem 44. Platz (Solex) und 54. Platz (Hagola) verharren. Vorjahreszweiter Picard & Wielpütz konnte als einziges Unter-



Anja Kemmer und Per Steinmetz (r.) erhielten die Bestpartner-Auszeichnung von Bernd Glocker in der Kategorie „Servier- und Küchenwerkzeuge“.



Jochen Emmerich und Rudolf Lacher zeichneter mit dem Bestpartner-Preis 2020/2021 auch Stefan Rakers (M. linkes Bild) von Hagola und Holger Jenes (M. rechtes Bild) von Eloma aus.



Lang (3)